

La mia idea consiste nel rivoluzionare la proposta di Basic Beauty, introducendo un nuovo modo di comprare i prodotti per il trucco.

Essi verranno proposti in kit preconfezionati che contengano tutti i prodotti necessari per ottenere il risultato visibile in foto poste sulla sommità di colonnine, queste verranno posizionate negli store creando zone dedicate al pubblico più giovane, o semplicemente dividendo verticalmente le scaffalature già in uso in zone larghe quanto la confezione. Oltre alla foto sarà ben evidente il prezzo.

Questi kit non conterranno le confezioni già presenti negli scaffali ma delle campionature che riproducono le fattezze degli stessi ma sufficienti per un massimo di due make up circa.

Ogni kit avrà un nome che lo identifica e che suggerisce lo stile del trucco che si otterrà, esempio Dark, Acqua sapone, Vamp. Con la possibilità che essi siano rivolti a vari tipi di carnagione. Lo stesso stile varierà nelle tinte asseconda che si rivolga ad una pelle chiara o scura, ma il risultato dovrà essere lo stesso.

Il prezzo dovrà essere accessibile in modo da attrarre un target di ragazze che vanno dai 15 ai 20 anni, l'età delle scuole superiori, periodo durante il quale si vuole sperimentare e spesso per farlo comprare tutti i prodotti in confezioni normali può essere dispendioso visto che a quell'età spesso si vive con la famosa manchetta.

L'intento commerciale è ovviamente quello di fidelizzare queste clienti giovani che oramai intuito quale sia lo stile che cercano si rivolgeranno con sicurezza nelle scaffalature ordinarie a comprare le confezioni normali.